

**Seminario Internacional  
para Editores y Libreros**

# MARKETING EDITORIAL

Del 24 al 26 de septiembre, 2003,  
de las 9:00 a las 14:00 horas

Aunque el libro es un invento que ha cambiado poco en los últimos siglos, la industria que lo produce atraviesa actualmente un periodo de intensas e impredecibles transformaciones. Las casas editoriales enfrentan hoy inusitados retos económicos, debido a las condiciones que han impuesto los fenómenos de globalización y de concentración del capital, y debido a que los lectores son consumidores más informados y exigentes, por lo que muchas de sus prácticas tradicionales han quedado obsole-

**Thomas Woll**  
Autor de *Editar para ganar.*  
*Estrategias de administración editorial*

**David Cole**  
Autor de *Marketing editorial: la guía*

**Steve Bohme**  
Director de investigación de Book Marketing

hoja  
hoja  
SUPLEMENTO DE LIBROS

LIBROS  
SOBRE  
LIBROS

Patrocinadores



tas. Es necesario que, adaptándolas, las empresas editoras echen mano de herramientas administrativas y de planeación que han contribuido al florecimiento de otras industrias. Fruto de la fusión de los principios mercadológicos con las reglas de la edición de libros, el marketing editorial es una valiosa disciplina con que los editores contemporáneos pueden cumplir mejor la centenaria función de servir de enlace entre autores y lectores, de ser animadores de mil y un conversaciones.

## Quién debe asistir

- Directores y gerentes generales
- Editores
- Directores y gerentes de comercialización, marketing y ventas
- Directores de publicaciones en instituciones públicas y privadas
- Encargados de promoción
- Y todo aquél interesado en el mundo del libro

Miércoles 24 *El marketing dentro del proceso editorial*

Ponente Thomas Woll, director de Cross River Publishing Consultants

Fundada en 1993, Cross River Publishing Consultants es una agencia de consultoría que ofrece una diversidad de servicios exclusivamente a la comunidad editorial. Se especializa en todas las áreas de la edición comercial. Con más de 20 años de experiencia, Thomas Woll es autor de *Editar para ganar. Estrategias de administración editorial* y ha sido profesor y conferencista en reuniones profesionales de la American Publishers Association.

Jueves 25 *Todo es marketing: estrategias para preparar efectivos planes de marketing*

Ponente David Cole, director de Gemini Marketing & Communications

Fundada en 1991, Gemini Marketing & Communications es una agencia de consultoría en comunicación y marketing que ofrece servicios de redacción, edición, administración de publicaciones y marketing, para empresas y organizaciones sin fines de lucro. Con más de 30 años de experiencia en la industria editorial, David Cole es autor de *Marketing editorial: la guía*.

Viernes 26 *Investigación de mercados para editores*

Ponente Steve Bohme, director de investigación de Book Marketing, Ltd.

Fundada en 1990, Book Marketing, Ltd., es la compañía inglesa más importante en el mercado de información especializada sobre y para la industria editorial, con especial énfasis en el conocimiento acerca de los consumidores. Ofrece una amplia gama de servicios de investigación de mercados, tanto cuantitativa como cualitativa, desde encuestas en gran escala para clientes específicos o sindicadas hasta grupos de discusión, pasando por el diseño y análisis de cuestionarios y las entrevistas personalizadas.

Organizado por Librería, la casa editora de *Hoja por Hoja. Suplemento de Libros* y de la colección *Libros sobre Libros*  
Pitágoras 1143-E, Del Valle, 03100, México, DF, México. Teléfono y fax (52 55) 5335 1213, 14, 42 y 43  
seminario@librossobrelibros.com / www.librossobrelibros.com

# Seminario Internacional para Editores y Libreros

## MARKETING EDITORIAL

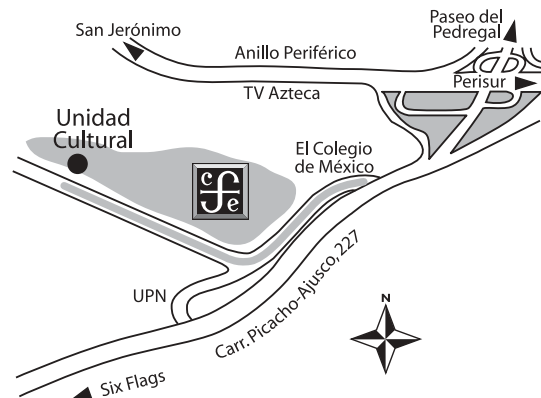
Del 24 al 26 de septiembre, 2003,  
de las 9:00 a las 14:00 horas

### Patrocinadores



### Sede

Unidad Cultural Maestro Jesús Silva Herzog, del Fondo de Cultura Económica, Carretera Picacho-Ajusco 227, Bosques del Pedregal, Tlalpan, 14200, México, DF



Cuota de inscripción  
\$6,000 por persona

Cupo limitado a 60 personas

- Descuento por inscripción anticipada (antes del 1 de septiembre): 10 por ciento
- Descuento por inscripción grupal (3 o más personas de la misma empresa): 10 por ciento
- Los descuentos son acumulables
- Incluye un ejemplar de *Editar para ganar. Estrategias de administración editorial*, de Thomas Woll
- Y un ejemplar de *Marketing editorial: la guía*, de David Cole
- Este precio no incluye IVA
- Se entregará diploma de participación



### Registro

1. Nombre \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_  
2. Nombre \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_  
3. Nombre \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_

Empresa o institución (si se aplica) \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

La inscripción es transferible a otra persona, notificando a Librería antes del 19 de septiembre.

Datos fiscales, en caso de requerir factura (las facturas se entregarán el último día del seminario)

Razón social \_\_\_\_\_ RFC \_\_\_\_\_

Dirección fiscal \_\_\_\_\_

### Inscripciones

Contactar a Rubén Orozco, en los teléfonos (52 55) 5335 1213, 14, 42, 43, o en el correo electrónico [seminario@librossobrelibros.com](mailto:seminario@librossobrelibros.com)

### Formas de pago

Hasta antes del 24 de septiembre: haga su depósito en la cuenta BBVA Bancomer 0132220385, plaza 001, a nombre de Librería, SA de CV, y envíe el comprobante por fax al (52 55) 5335 1213, 14, 42, 43. Durante el primer día del seminario: únicamente en efectivo. Si cancela antes del 10 de septiembre, se reembolsará el 80 por ciento; después de esa fecha no habrá reembolso