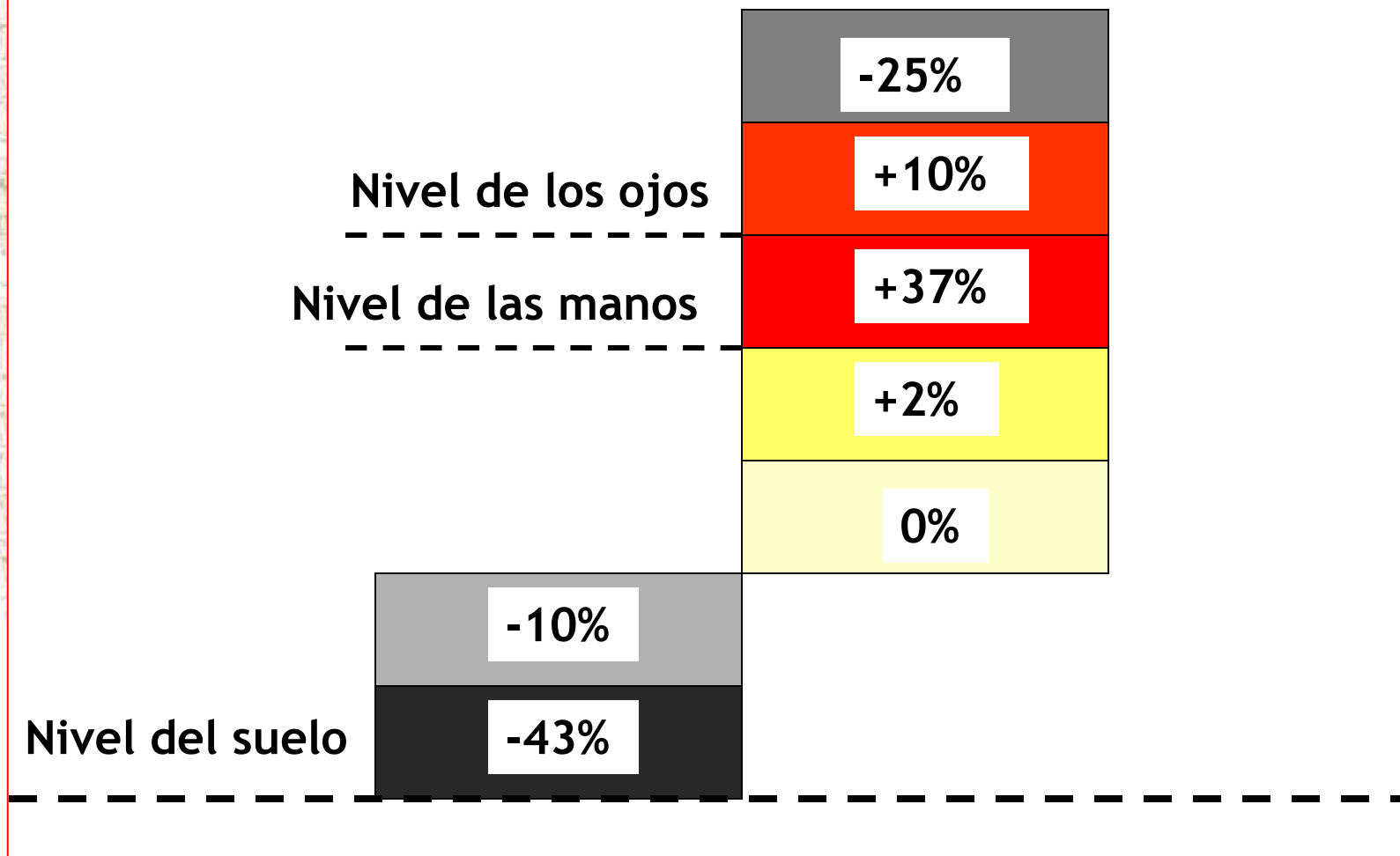




MANIPULAR LA ESTANTERÍA

Diferencias en la exhibición





**LAS ESTANTERÍAS DEBEN
MANIPULARSE**



**UNA ESTANTERÍA
EN ORDEN
Y CON PROPUESTAS
ES
LA IMAGEN DEL LIBRERO
Y DE LA LIBRERÍA**



**LOS LIBROS
Y SU CALIDAD
SON
LA CARTA DE IDENTIDAD
DEL LIBRERO
Y DE LA LIBRERÍA**



EL SURTIDO

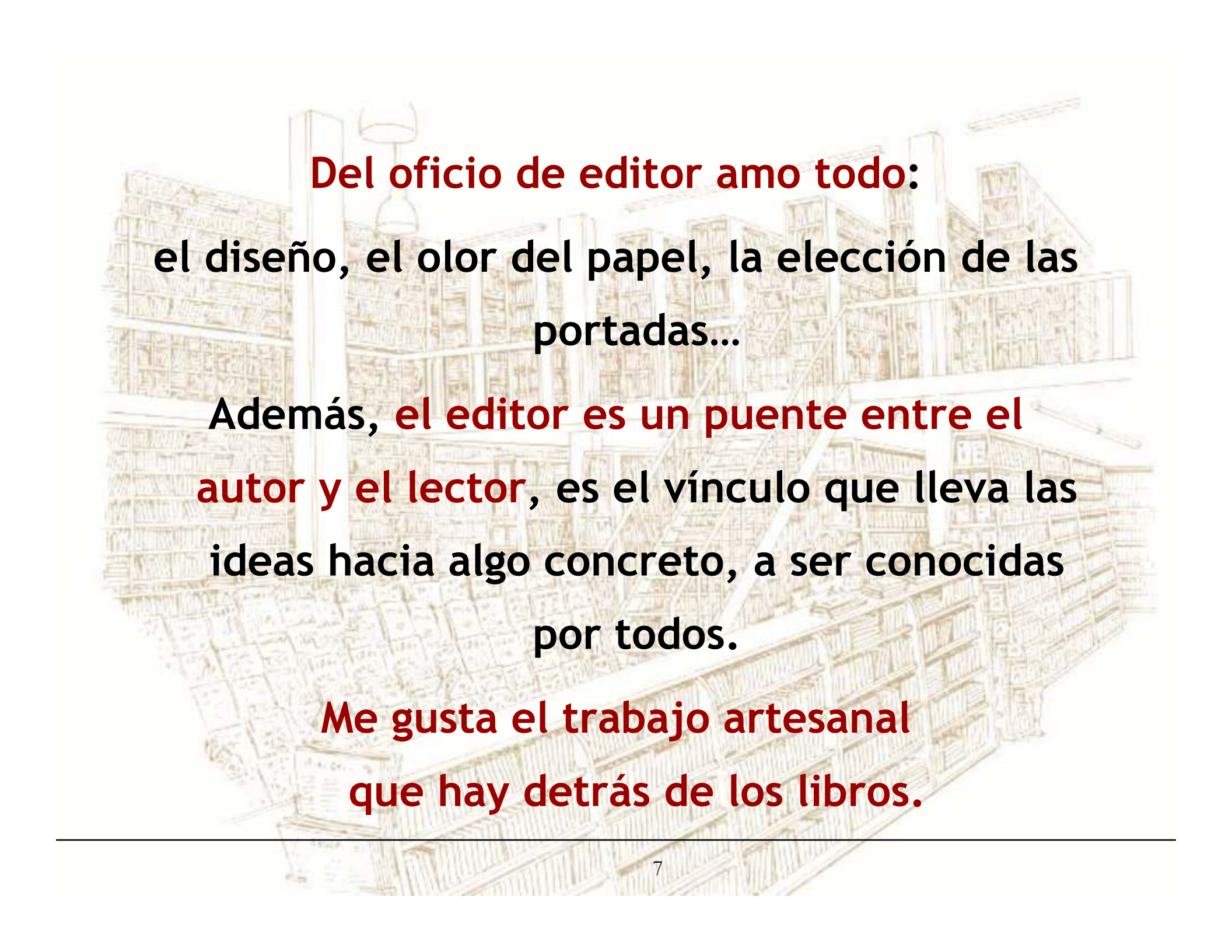
Dice Roberto Calasso:

La librería es una

FORMA

que debe contar con

IDENTIDAD



Del oficio de editor amo todo:
el diseño, el olor del papel, la elección de las
portadas...

Además, **el editor es un puente entre el autor y el lector**, es el vínculo que lleva las ideas hacia algo concreto, a ser conocidas por todos.

Me gusta el trabajo artesanal que hay detrás de los libros.

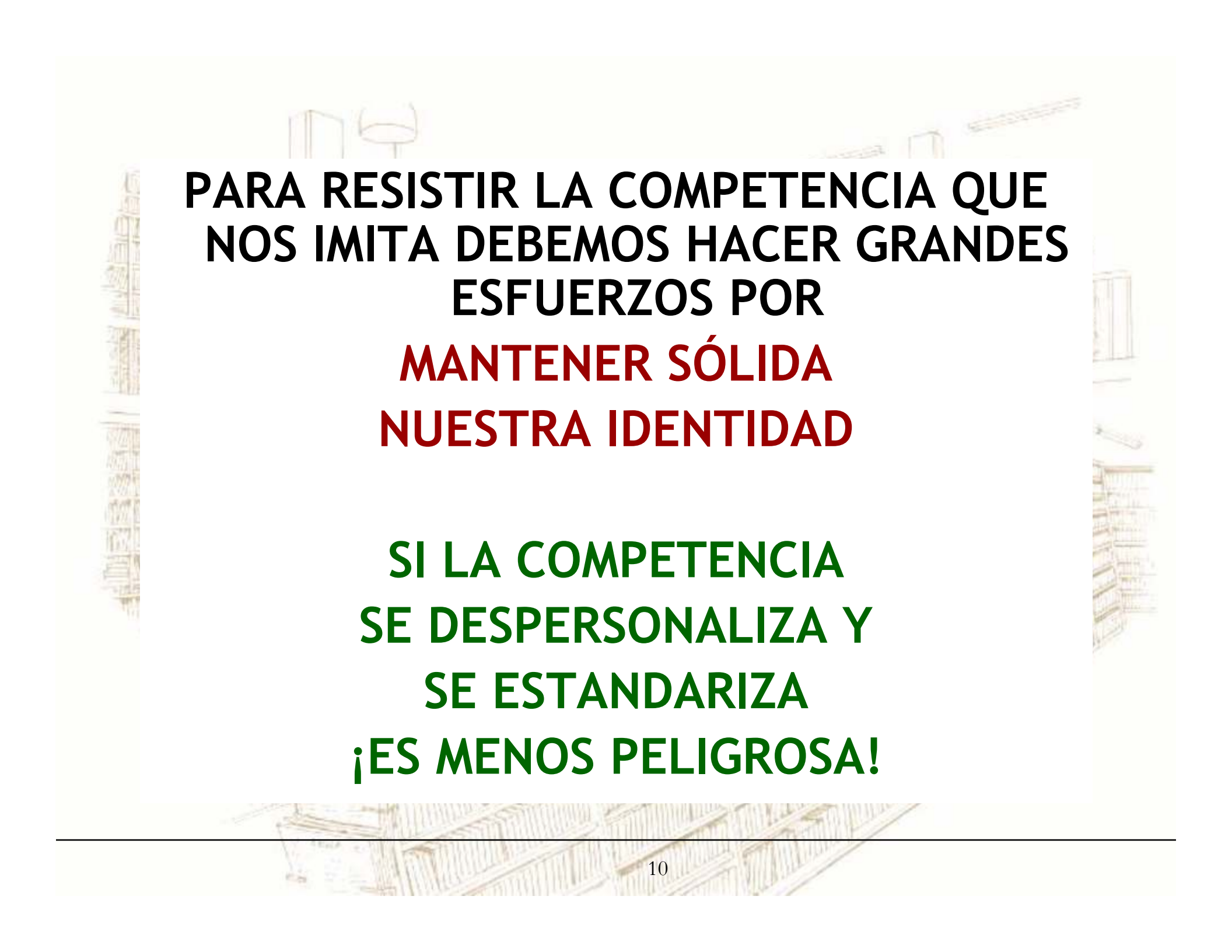


**EL VIEJO LIBRERO INTERPELABA
DIRECTAMENTE A LOS CLIENTES CON
TIEMPO Y RELACIONES**

**EL NUEVO LIBRERO DESARROLLA
LA RELACIÓN CON EL CLIENTE
A TRAVÉS DE LA EXHIBICIÓN,
MANIPULÁNDOLA CONTINUAMENTE**



LA
RIQUEZA
DE LAS EXISTENCIAS
ESTABLECE
EL VÍNCULO
CON LA LIBRERÍA



**PARA RESISTIR LA COMPETENCIA QUE
NOS IMITA DEBEMOS HACER GRANDES
ESFUERZOS POR
MANTENER SÓLIDA
NUESTRA IDENTIDAD**

**SI LA COMPETENCIA
SE DESPERSONALIZA Y
SE ESTANDARIZA
¡ES MENOS PELIGROSA!**



**EL ORDEN ALFABÉTICO
GENERAL
CREA UNA
VISIÓN ÁRIDA
SIN IDENTIDAD**



Escribe Tabucchi en *Tristano muere*:

**La vida no está en orden alfabético,
como creen ustedes.**

**Aparece... un poco aquí y un poco allá,
como mejor le parece.**

Es necesario combinar:

- Orden alfabético
- Colecciones con identidad fuerte
- Clasificación por temas

La librería no debe volverse
una biblioteca donde cada quién
toma un libro
de manera individual



Es necesario manipular la exhibición:

LA ESTATICIDAD

LA CRISTALIZA

LAS NOVEDADES DEBEN ESTAR

BIEN UBICADAS

LAS REEDICIONES DEBEN SER VISIBLES

PUES VALEN MUCHO




No se debe tener la presunción de establecer qué son lo feo y lo bello

**LO IMPORTANTE ES
MANTENERLOS EN SU SITIO**

**En la exhibición se debe
hacer funcionar el cerebro**

**LOS “LIBRITOS” DEBEN TENER UN
LUGAR DE COLOCACIÓN**



**¡AL COLOCAR LOS LIBROS
NO HAY POR QUÉ SER
ESQUEMÁTICOS!**



**ES NECESARIO ESTABLECER
RELACIONES CONTINUAS,
SUGERENCIAS, UN MUNDO DE
RECOMENDACIONES**

**QUE INVITEN AL LECTOR A PASEAR
ENTRE LOS LIBROS SIGUIENDO
UNO DE LOS MIL HILOS QUE LOS
LIGAN ENTRE SÍ**



LA
RIQUEZA
DE UN CATÁLOGO
CREA
CURIOSIDAD



**HAY QUE
DISTINGUIR**

la ENSAYÍSTICA

lo COMERCIAL

**El culto se pone nervioso,
el ignorante no entiende**



**LAS CATEGORÍAS DEBEN CONTAR CON
DISTINTAS OFERTAS Y
DISTINTO SURTIDO**

**EL CLIENTE DEBE HALLAR UNA
ORIENTACIÓN
EN SU RECORRIDO POR LA CULTURA**

**EL LIBRERO DEBE AYUDARLO
A INTERPRETAR ESTE RECORRIDO**