

## Seminario Internacional para Editores y Libreros

# LA GESTIÓN DEL CATÁLOGO

8 y 9 de septiembre, 2005,  
de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 horas

Gill Davies

Autora de *Gestión de proyectos editoriales.*  
*Cómo encargar y contratar libros*

Jordi Nadal

Coautor de *Libros o Velocidad.*  
*Reflexiones sobre el oficio editorial*

Patrocinadores



[www.librossobrelibros.com/seminarios.html](http://www.librossobrelibros.com/seminarios.html)

## Presentación

La obra de un editor es su catálogo. Los autores que descubre o estimula, los títulos que publica, las colecciones en que los agrupa, el formato y el aspecto con que los ofrece al mercado son algunas de las expresiones creativas de quien da forma al rostro de una editorial, un rostro que debe ser identificable y a la vez estar en permanente cambio. El catálogo, así, se construye para hoy y para mañana, con obras que mantienen en movimiento la vertiginosa rueda de las novedades y con otras que conformarán el fondo editorial, ese tesoro de libros que lograron establecerse en el gusto del público o que satisfacen durante mucho tiempo alguna necesidad de los lectores. El editor debe atender con eficacia no sólo los proyectos inmediatos sino el desarrollo en el largo plazo de su catálogo,

sintonizándolo además con lo que sus lectores esperan o necesitan de él.

Este seminario ofrece a los asistentes un conjunto de herramientas para evaluar al mismo tiempo los árboles —los títulos individuales— y el bosque del catálogo, poniendo un ojo en los proyectos presentes y otro en la futura aceptación de las obras que se ofrecen al mercado. El propósito es ayudar a que

el editor trabaje simultáneamente a dos velocidades y pueda conectarse con sus lectores objetivo, interrogándolos de manera explícita e implícita. El catálogo se crea y lamentablemente a veces también se destruye, pero sobre todo se transforma: el editor es la pieza que, al unir a los autores adecuados con su público, debe valerse de esta dinámica para construir su lista de obras en venta.

### Quién debe asistir

- Directores generales y gerentes generales de todo tipo de casas editoras
- Gerentes editoriales y directores editoriales
- Editores de área
- Editores *freelance*
- Directores de colección
- Responsables editoriales de instituciones docentes y culturales
- Y todo aquel interesado en el mundo del libro

## Programa

Jueves 8	<i>Desarrollo y mantenimiento del catálogo</i>	Viernes 9	<i>El catálogo y el mercado</i>
Ponente	Gill Davies, autora de <i>Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros</i> y profesora del London College of Communication en la University of the Arts (Londres). Trabajó en el Reino Unido durante 26 años como editora en el ámbito académico y profesional	Ponente	Jordi Nadal, coautor de <i>Libros o Velocidad. Reflexiones sobre el oficio editorial</i> , subdirector general de Gestión 2000, Deusto y Ceac; presidente de la Association of Bookseller and Training Organisations in Europe, y director del posgrado en edición de la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona)

Para dar vida a su catálogo el editor puede marchar por dos grandes vías: encargar libros o aceptar los que se le ofrecen, para lo cual debe aguzar su olfato, tanto intelectual como comercial. Esta sesión parte de esas dos actividades —y del control de los proyectos mediante contratos, presupuestos, cronogramas— para establecer los principales elementos del desarrollo del catálogo, como la investigación, el estudio de la competencia, las estrategias de marketing y de finanzas. Finalmente, se presentarán opciones para nutrir, mantener y renovar el catálogo, tomando en cuenta el lanzamiento de novedades y el cuidado del fondo editorial, así como el manejo de las reimpressiones, las colecciones y la edición electrónica.

Todo editor atiende un mercado, del que depende para subsistir y crecer, por lo que conocerlo es un factor clave para que el catálogo pueda establecerse. Esta sesión está centrada en el conocimiento del público como punto de partida del quehacer editorial, y busca plantear preguntas sobre la madurez de los mercados, sus segmentos, cómo llegar a conocerlos y hacia dónde va la edición en nuestra lengua. También se explorará por qué el editor ha de tener claro qué títulos *no* debe publicar y por qué necesita llamar la atención de sus lectores para comunicar el valor de una obra, así como la interacción entre sellos editoriales y colecciones, y la frecuente situación en que un editor “hereda” el catálogo construido por otro.

Organizado por Librería, la casa editora de *Hoja por Hoja. Suplemento de Libros* y de la colección *Libros sobre Libros*  
Pitágoras 1143-E, Del Valle, 03100, México, DF, México. Teléfono y fax (52 55) 5335 1213, 14, 42 y 43  
[seminario@librossobrelibros.com](mailto:seminario@librossobrelibros.com) / [www.librossobrelibros.com](http://www.librossobrelibros.com)

# Seminario Internacional para Editores y Libreros

## LA GESTIÓN DEL CATÁLOGO

8 y 9 de septiembre, 2005,  
de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 horas

**Gill Davies**

Autora de *Gestión de proyectos editoriales.*  
*Cómo encargar y contratar libros*

**Jordi Nadal**

Coautor de *Libros o Velocidad.*  
*Reflexiones sobre el oficio editorial*

Patrocinadores



[www.librossobrelibros.com/seminarios.html](http://www.librossobrelibros.com/seminarios.html)

### Cuota de inscripción

\$6,000 por persona

- Descuento por inscripción anticipada (antes del 15 de agosto): 15 por ciento
- Descuento por inscripción grupal (3 o más personas de la misma empresa): 10 por ciento
- Los descuentos son acumulables
- Este precio no incluye IVA
- Habrá traducción simultánea
- Incluye un ejemplar de *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*, de Gill Davies
- Un ejemplar de *Libros o Velocidad. Reflexiones sobre el oficio editorial*, de Jordi Nadal y Francisco García
- Y un ejemplar de *Manual de edición literaria y no literaria*, de Leslie T. Sharpe e Irene Gunther
- Comida (ambos días) y servicio de café
- Diploma de participación

Cupo limitado a 70 personas

### Fechas y horario

8 y 9 de septiembre, 2005,  
de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 horas

### Sede

Unidad Cultural Maestro Jesús Silva Herzog, del Fondo de Cultura Económica, Carretera Picacho-Ajusco 227, Bosques del Pedregal, Tlalpan, 14200, México, DF



### Registro

1. Nombre \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_  
2. Nombre \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_  
3. Nombre \_\_\_\_\_ Puesto \_\_\_\_\_  
Empresa o institución (si se aplica) \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

La inscripción es transferible a otra persona, notificando a Librería antes del 2 de septiembre

Datos fiscales, en caso de requerir factura (las facturas se entregarán el último día del seminario)

Razón social \_\_\_\_\_ RFC \_\_\_\_\_  
Dirección fiscal \_\_\_\_\_

### Inscripciones

Contactar a Sonia Duarte, en los teléfonos (52 55) 5335 1213, 14, 42 y 43, o en el correo electrónico [seminario@librossobrelibros.com](mailto:seminario@librossobrelibros.com)

### Formas de pago

Hasta antes del 8 de septiembre: haga su depósito en la cuenta BBVA Bancomer 0132220385, Clabe 012 180 00132220385 8, plaza 001, a nombre de Librería, SA de CV, y envíe el comprobante por fax al (52 55) 5335 1213, 14, 42, 43. Durante el primer día del seminario: únicamente en efectivo. Si cancela antes del 26 de agosto, se reembolsará el 80 por ciento; después de esa fecha no habrá reembolso